REGULAMIN WEBINARÓW
organizowanych przez PSI Polska sp. z o.o.

Ten dokument to regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną. Wyjaśnia on zasady, na jakich możesz zapisać się i uczestniczyć w naszych webinarach.

1. Kim jesteśmy i jak się z nami skontaktować?
Organizatorem webinarów jesteśmy „**my**", czyli **PSI Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu - dostawca rozwiązań IT dla biznesu.

- Nasz adres: ul. Towarowa 37, 61-896 Poznań
- Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000216571
- Adres e-mail do kontaktu i reklamacji**:** marketing@psi.pl

2. Dla kogo są nasze webinary? (wyłączenie konsumentów oraz podmiotów konkurencyjnych)

- Nasze webinary mają charakter biznesowy i specjalistyczny. Są skierowane wyłącznie do przedstawicieli osób prawnych oraz osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, dla których udział w webinarze ma charakter bezpośrednio zawodowy.
- Całkowicie wyłączamy możliwość udziału w webinarach:
    - osobom prywatnym (konsumentom) oraz osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, dla których udział w szkoleniu nie ma charakteru bezpośrednio zawodowego,
    - przedstawicielom podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną wobec nas (w szczególności innych dostawców rozwiązań IT o podobnym profilu produktowym).
- Rejestrując się na webinar (niezależnie od wybranego modelu płatności), oświadczasz, że Twój udział w webinarze jest bezpośrednio powiązany z prowadzoną przez Ciebie działalnością zawodową oraz że nie jesteś przedstawicielem podmiotu konkurencyjnego.
- Zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym. W przypadku podejrzenia, że rejestracji dokonał konsument lub przedstawiciel podmiotu konkurencyjnego, mamy prawo odmówić możliwości uczestnictwa w webinarze bez podania przyczyny.

3. Jakie usługi dla Ciebie świadczymy?
Nasze usługi obejmują umożliwienie Tobie udziału **w webinarze na żywo** (transmisja online), czyli umożliwiamy Ci oglądanie i słuchanie webinaru w czasie rzeczywistym za pomocą przeglądarki internetowej lub aplikacji. Możesz też zadawać pytania na czacie i brać udział w ankietach na żywo.

4. Jak możesz zapłacić za webinar? (wybierz swój model)
Dajemy Ci do wyboru dwie metody płatności:

Model bezpłatny („płatność zgodą marketingową")	**Model odpłatny (tradycyjny)**
Cena: 0 zł **Warunek:** Wyrażenie zgody marketingowej – czyli zgadzasz się na otrzymywanie od nas e-	**Cena:** Zgodna z przesłaną Tobie ofertą **Warunek:** Nie musisz udzielać żadnej zgody marketingowej. Po prostu opłacasz bilet.

maili z informacjami handlowymi i marketingowymi (zgodnie z art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej). **Jak się zapisać?** Wypełniasz formularz rejestracyjny online, zaznaczasz zgodę marketingową i wysyłasz zgłoszenie. Po weryfikacji, dopiszemy Cię do listy uczestników i prześlemy link do webinaru.	**Jak się zapisać?** Nie wypełniasz formularza rejestracyjnego online. Napisz do nas e-mail na adres: marketing@psi.pl. Po weryfikacji, prześlemy Ci ofertę. Jeśli ją zaakceptujesz i opłacisz bilet, dopiszemy Cię do listy uczestników i prześlemy link do webinaru.

Ważne!
Jeśli wybierzesz model bezpłatny, a przed samym webinarem wycofasz swoją zgodę marketingową, mamy prawo cofnąć Twój darmowy dostęp do webinaru. Możesz wtedy wykupić bilet odpłatny.

5. Jakie wymagania techniczne musisz spełnić?
Upewnij się, że Twoje urządzenia spełniają poniższe warunki techniczne:

- Urządzenie: System operacyjny taki jak Windows 10 (zalecany Windows 11), Mac OS (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 4GB pamięci RAM (zalecane 8GB lub więcej w przypadku korzystania z wielu kamer i współdzielenia ekranu);
- Przeglądarka internetowa: Chrome, Edge, Firefox, Safari lub inne, oparte o Chromium, np. Opera
- Łącze internetowe: minimalna prędkość pobierania danych 384 kbps
- Ekran, głośniki lub słuchawki.

6. Czego nie wolno robić podczas webinaru?
Na naszych webinarach dbamy o kulturę biznesową i profesjonalizm. Obowiązuje Cię bezwzględny **zakaz dostarczania treści bezprawnych**.

Podczas webinaru, w szczególności w ramach czatu, nie możesz:

- używać wulgaryzmów, obrażać prelegentów, organizatora ani innych uczestników,
- publikować reklam, linków i ofert handlowych Twojej firmy lub innych firm bez naszej uprzedniej zgody,
- naruszać praw autorskich (np. udostępniać cudzych materiałów bez zgody autora),
- nawoływać do nienawiści, przemocy lub pisać rzeczy niezgodnych z prawem.

Zapamiętaj!
Nie możesz również nagrywać webinaru.

7. Kiedy zawierasz i rozwiązujesz z nami umowę?

- **Zawarcie umowy:** Umowę o udział w webinarze zawieramy w momencie, gdy:
  - w modelu bezpłatnym: zaakceptujemy Twoje zgłoszenie (czyli wcześniej musisz wypełnić formularz rejestracyjny, zaznaczyć zgodę marketingową i wysłać do nas, a my musimy zweryfikować Twoje zgłoszenie),
  - w modelu odpłatnym: opłacisz bilet (czyli wcześniej musisz poprosić nas o ofertę, a my zweryfikować Twoje zgłoszenie).

- **Zakończenie umowy:** Umowa rozwiązuje się automatycznie, gdy webinar się skończy lub gdy zdecydujemy o odwołaniu webinaru. Możemy odwołać webinar w każdym czasie bez podawania przyczyny.

8. Co zrobić, jeśli coś pójdzie nie tak? (reklamacje)

Jeśli napotkasz problemy, np. problemy techniczne lub nie otrzymasz linku, masz prawo złożyć reklamację:

- Napisz e-mail na adres: marketing@psi.pl
- Podaj swoje dane (imię, nazwisko, nazwa firmy, e-mail użyty do rejestracji) oraz tytuł webinaru.
- Opisz krótko, co dokładnie się stało.

Odpowiemy na Twoje zgłoszenie w ciągu 14 dni na Twój adres e-mail.

9. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

- Pełną informację o przetwarzaniu Twoich danych osobowych znajdziesz w naszej klauzuli informacyjnej dotyczącej webinarów.